

กลยุทธ์/ประเด็นสำคัญ	เป้าหมาย	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	สื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจไปยังบริษัทย่อย กรรมการ และผู้บริหาร ร้อยละ 100	สื่อสารผ่านโปรแกรมการทบทวนความรู้ประจำปี ฐานนิเทศพนักงาน เข้าใหม่ และให้พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบโดยแปลเป็นภาษาอังกฤษ พม่า และกัมพูชาเพื่อสื่อสารไปยังบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำเป็น QR Code เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าถึง	สำเร็จตามเป้าหมาย สื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจไปยังบริษัทย่อย กรรมการ และผู้บริหารครบถ้วน ร้อยละ 100
Eco Innotech 	สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์จาก Mono-material อย่างน้อยร้อยละ 2 ของสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	จัดทำเป้าหมายรายผลิตภัณฑ์ย่อย มีการติดตามยอดขายทุกเดือน เพื่อให้ยอดขายตรงตามที่กำหนด และมีการประชุมเพื่อติดตามและหาวิธีการแก้ไขหากยอดขายต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้	ยอดขายผลิตภัณฑ์เป็นร้อยละ 2 ของสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้น 2 เท่า จากปีที่แล้ว
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	ติดตามและประเมินคู่ค้าเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการค้าเงินธุรกิจร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าในทะเบียนรายชื่อ	สื่อสารให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการค้าเงินธุรกิจและประเมินคู่ค้า พร้อมให้คู่ค้าลงนามก่อนทำสัญญาหรือตัดสินใจซื้อ สำหรับคู่ค้ารายเดิมจะมีรอบการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สำเร็จตามเป้าหมายคู่ค้าลงนามครบร้อยละ 100
	สื่อสารจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า โดยมีคู่ค้าลงนามร่วมปฏิบัติตามให้ครบ 100% ของจำนวนคู่ค้าในทะเบียนรายชื่อ	สื่อสาร ดำเนินการติดตาม และประเมินคู่ค้า พร้อมให้คู่ค้าลงนามก่อนทำสัญญาหรือตัดสินใจซื้อ สำหรับคู่ค้ารายเดิมจะมีรอบการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สำเร็จตามเป้าหมายคู่ค้าลงนามครบร้อยละ 100
	มีกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าอย่างน้อย 1 กิจกรรม และติดตามกิจกรรมเดิม	จัดการอบรมให้ความรู้แก่คู่ค้าและเข้าตรวจประเมินเพื่อทวนสอบก่อนการขอรับรองมาตรฐาน ISO	สำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีคู่ค้าได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 จำนวน 1 ราย
	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)	ใช้หลักเกณฑ์ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์หรือคู่ค้า	สำเร็จตามเป้าหมายโดยใช้เกณฑ์สิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อจัดหาและจัดจ้าง
การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ 	สร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงองค์กร ร้อยละ 100	ประเมินความเสี่ยงในระดับนโยบายและระดับกิจกรรมของแต่ละหน่วยงานมีการทบทวนในทุก ๆ ไตรมาส มีการสื่อสารแนวทางและความสำคัญของการประเมินความเสี่ยง ไปยังระดับกรรมการผู้บริหาร และ พนักงาน	สำเร็จตามเป้าหมาย สร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงองค์กร ร้อยละ 100

กลยุทธ์/ประเด็นสำคัญ	เป้าหมาย	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
การจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ 	ลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ Scope 1 และ Scope 2 ใน กระบวนการผลิต จากปีฐาน 2564 ให้ได้ร้อยละ 30 ภายในปี 2568	- ทบทวนแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดห่วงโซ่อุปทาน - พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิต และสร้างนวัตกรรมเพื่อลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจก - ใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต - การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องใช้ ไฟฟ้า เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบใช้ Solar cell เปลี่ยน หลอดไฟ - จัดทำโครงการที่มุ่งเน้นการเปลี่ยน พฤติกรรมในสำนักงานเพื่อลดการใช้ พลังงาน และริเริ่มกิจกรรมที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณ ขยะโดยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิก ใช้สารเคมีอันตราย	บริษัทสามารถลดปริมาณ คาร์บอนไดออกไซด์ Scope 1 และ Scope 2 ในกระบวนการผลิต จากปี ฐาน 2564 ได้ร้อยละ 19 นอกจากนี้ มีการติดตามปริมาณ คาร์บอนไดออกไซด์ Scope 1 และ Scope 2 โดยลดลงร้อยละ 5.4 TonCO ₂ eq/Ton FG
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม และไม่ผิดข้อกำหนดและกฎหมาย	การตรวจและรายงานผลการตรวจ สภาพแวดล้อม คุณภาพอากาศและ น้ำเสียให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ พร้อมทั้งเฝ้าระวังและรณรงค์กิจกรรมที่ ป้องกันการทำให้เกิดมลพิษทางน้ำ และอากาศ	สำเร็จตามเป้าหมายไม่มีข้อ ร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม และไม่ ผิดข้อกำหนดและกฎหมาย
	ลดปริมาณการใช้น้ำ ≥ ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกำลังการผลิตจากปี 2566 (พื้นที่สามพราน)	รณรงค์การประหยัดน้ำ พร้อมทั้ง เข้าติดตามและตรวจสอบการใช้น้ำ หากพบปัญหารีบดำเนินการแก้ไข	สำเร็จตามเป้าหมายลดลง ร้อยละ 35 ต่อด้านการผลิต
	ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ≥ ร้อย ละ 5 เมื่อเทียบกำลังการผลิตจากปี 2566 (พื้นที่สามพราน)	รณรงค์การประหยัดไฟฟ้า เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่าง พร้อมทั้งเข้าติดตามและตรวจสอบ ประสิทธิภาพของเครื่องจักรหาก พบปัญหารีบดำเนินการแก้ไข	สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลง ร้อยละ 7 เมื่อเทียบกำลังการผลิต
	ลดปริมาณการใช้น้ำ ≥ ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกำลังการผลิตจากปี 2566 (พื้นที่ระยอง)	รณรงค์การประหยัดน้ำ พร้อมทั้ง เข้าติดตามและตรวจสอบการใช้น้ำ หากพบปัญหารีบดำเนินการแก้ไข	สำเร็จตามเป้าหมายลดลง ร้อยละ 5 ต่อด้านการผลิต
	ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ≥ ร้อย ละ 3 เมื่อเทียบกำลังการผลิตจากปี 2566 (พื้นที่ระยอง)	รณรงค์การประหยัดไฟฟ้า เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่าง พร้อมทั้งเข้าติดตามและตรวจสอบ ประสิทธิภาพของเครื่องจักรหาก พบปัญหารีบดำเนินการแก้ไข	สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลง ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกำลังการผลิต
อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย 	1. สร้างการตระหนักรู้ เกี่ยวกับการ กำหนดด้านความปลอดภัยให้ กับพนักงาน 2. ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในระยะ ยาว	1. วิเคราะห์ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ ในอดีต 2. นำข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ ที่ ได้จัดทำกฎหมายด้านความ ปลอดภัย	สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่าน การรับรู้ Safety Golden Rules โดยมี การสื่อสารข้อมูลดังนี้ - ห้ามพนักงานยื่นมือเข้าไปใน เครื่องจักร ในขณะที่เครื่องจักร ทำงาน

กลยุทธ์/ประเด็นสำคัญ	เป้าหมาย	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
		3. นำเสนอแนวทางในการดำเนินการ และ รายละเอียดของ Safety Golden Rules ให้ผู้บริหารอนุมัติ 4. สื่อสารให้กับพนักงานให้รับทราบ	- พนักงานที่ทำงานกับเครื่องจักร จะต้องผ่านการฝึกอบรมก่อน - สวมใส่ อุปกรณ์ PPE ให้ถูกต้อง เหมาะสม และ จะต้องอยู่ในสภาพดี - เว้นระยะห่างจากรถไฟส์คลิฟท์ อย่างน้อย 1.5 เมตร - ใช้งานกับ Cutter อย่างปลอดภัย - อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน จนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) 1.17
	จัดทำโครงการลดความเมื่อยล้าจากการทำงานอย่างน้อย 5 โครงการ	1. ออกแบบแบบฟอร์มที่ใช้ในการสำรวจและประเมินก่อนการปรับปรุง โดยการใช้หลักการการประเมินความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ 2. สำรวจพนักงาน ค้นหาปัญหาและสอบถามผู้ใช้งาน 3. สรุปปัญหาและแจ้งผู้เกี่ยวข้อง 4. ติดตามการดำเนินการปรับปรุงจากปัญหาด้านการยศาสตร์ 5. ทำการประเมินหลังการปรับปรุง โดยการใช้หลักการ การประเมินความเสี่ยงด้านการยศาสตร์	จัดทำโครงการลดความเมื่อยล้าแล้วเสร็จ 6 โครงการ
Circular Economy implementation 	รับรองผลิตภัณฑ์/บริการ/สิทธิบัตร/ทรัพย์สินทางปัญญา/แบรนด์สินค้า/มาตรฐานที่ เกี่ยวข้องในหมวด Circular Economy 4 รายการ	- เก็บรวบรวมข้อมูลการผลิต/การเบิกวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต สำหรับการขอรับรองสัดส่วนผสม PCR ในวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าและขึ้นทะเบียน	1. ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบ "ซองบรรจุ" ในประเทศไทย จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา 1 รายการ 2. ยื่นจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร "เม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากของลามิเนตอะลูมิเนียมพอยล์และกรรมวิธีการผลิต" ร่วมกับ VGreen 1 รายการ 3. ได้รับการรับรอง Carbon Footprint Product (CFP) 10 รายการ จาก อบก. 4. ได้รับการรับรอง GRS 4 รายการ
การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน 	สร้างโปรแกรมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน 122 โปรแกรม	วางแผนร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดและสอบถามความต้องการ การฝึกอบรมของพนักงาน	สำเร็จตามเป้าหมายจัดอบรมไปแล้ว 178 หลักสูตร
	สร้างโปรแกรมการพัฒนาและรักษาคณะในองค์กร Succession Planning Programs ภายในปี 2568	คัดเลือกพนักงานและวางแผนร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด	ดำเนินการแล้วร้อยละ 50